

伝統と革新 ハンガリー女性醸造家とサクラアワードが奏でるハーモニー

HARMONIZING HERITAGE:

Exploring the influence of Hungarian Women Winemakers
and the "SAKURA" Japan Women's Wine Awards

クヴェシュディ・ジョーフィア氏
ZSÓFIA KÖVESDI

シェベシュチエニ・チッラ氏
CSILLA SEBESTYÉN

バルドシュ・シャロルタ氏
SAROLTA BÁRDOS

田辺由美
YUMI TANABE

猪瀬和美
KAZUMI INOSE

竹内香奈子
KANAKO TAKEUCHI

MC
SAYUMI SAWABE



OFFICIAL PARTICIPANT





WINES OF HUNGARY



登壇者 - ハンガリーの女性ワイン醸造家

►ハンガリーの異なる地域から3名の女性醸造家が登壇



Csilla Sebestyén氏
Sebestyén Winery
地域：セクサールド



Zsófia Kövesdi氏
Jammertal Winery
地域：ヴィラーニ



Sarolta Bárdos氏
Tokaj Nobilis
地域：トカイ

登壇者 - 日本のワイン業界で活躍する女性

ソムリエ、小売店などそれぞれの視点からハンガリーワインの未来を考察します。



田辺 由美氏

ワインアンドワインカルチャー(株)代表取締役
“SAKURA” Japan Women's
Wine Awards 審査責任者
北海道大学 客員教授

猪瀬 和美氏

BAR DE ONEオーナーソムリエ
(一社)日本ソムリエ協会大阪支部副支部長

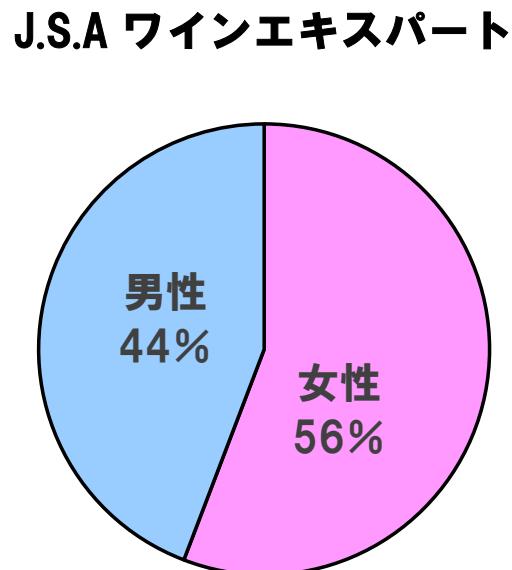
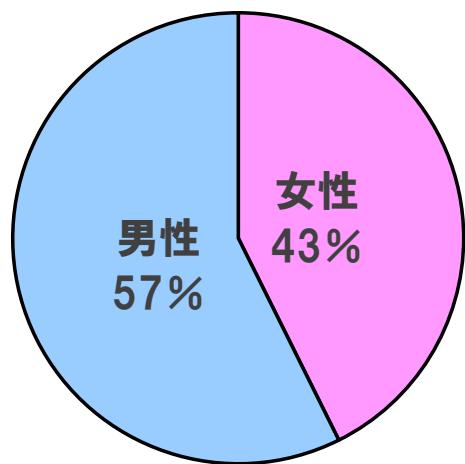
竹内 香奈子氏

ソムリエ／ワインショップ「mista」店長
「ワインをもっと身近で気軽に飲めるものに」を
モットーに多数の書籍を刊行

サクラアワードのミッションとワイン資格者の男女比

- ソムリエのうち43%が女性
- ワインエキスパートのうち56%が女性

(2025年1月1日時点)



ワイン消費量を伸ばす。
5 ℥ /1人を達成

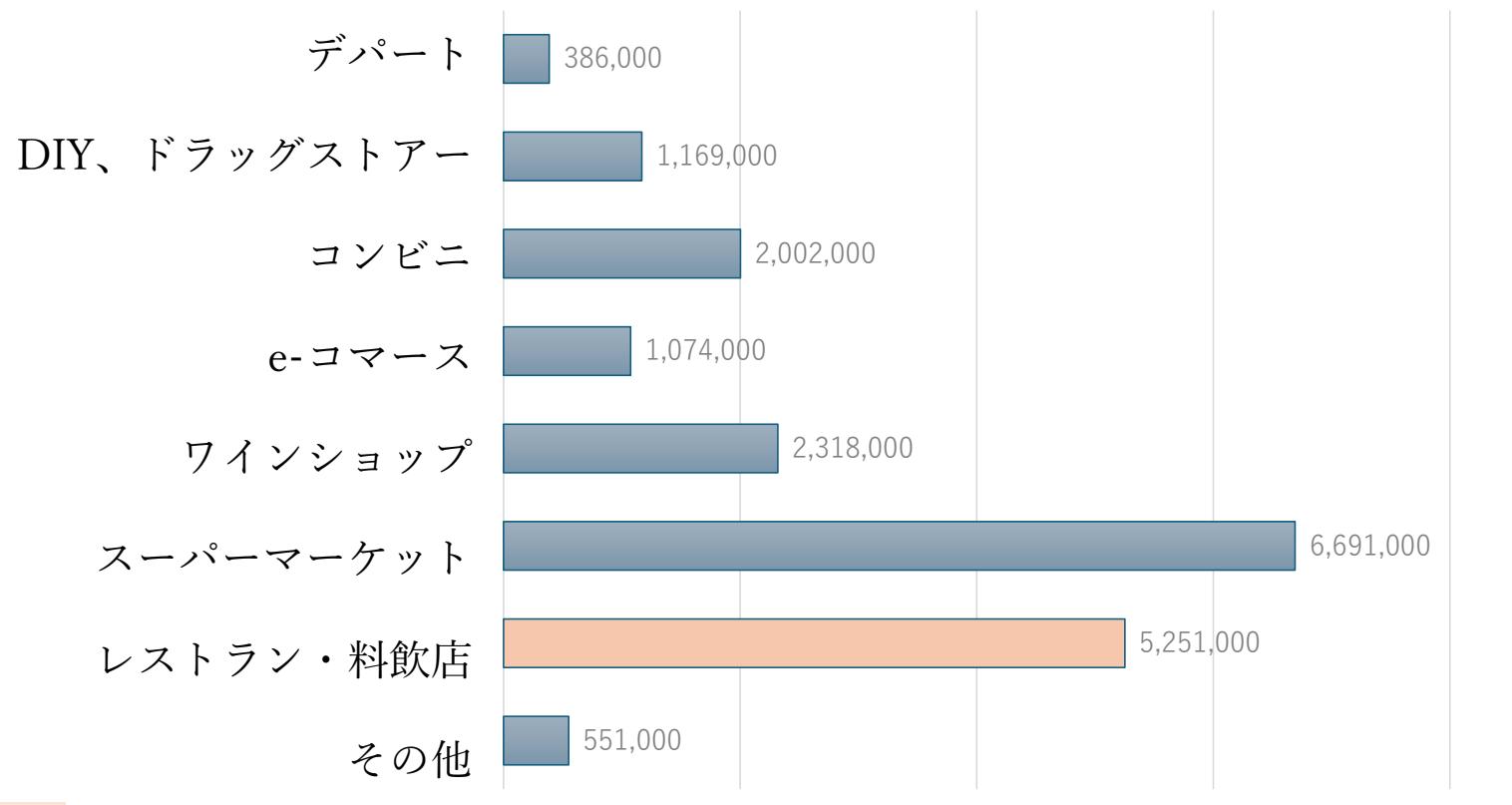


料理に合うワインを探すお手伝い



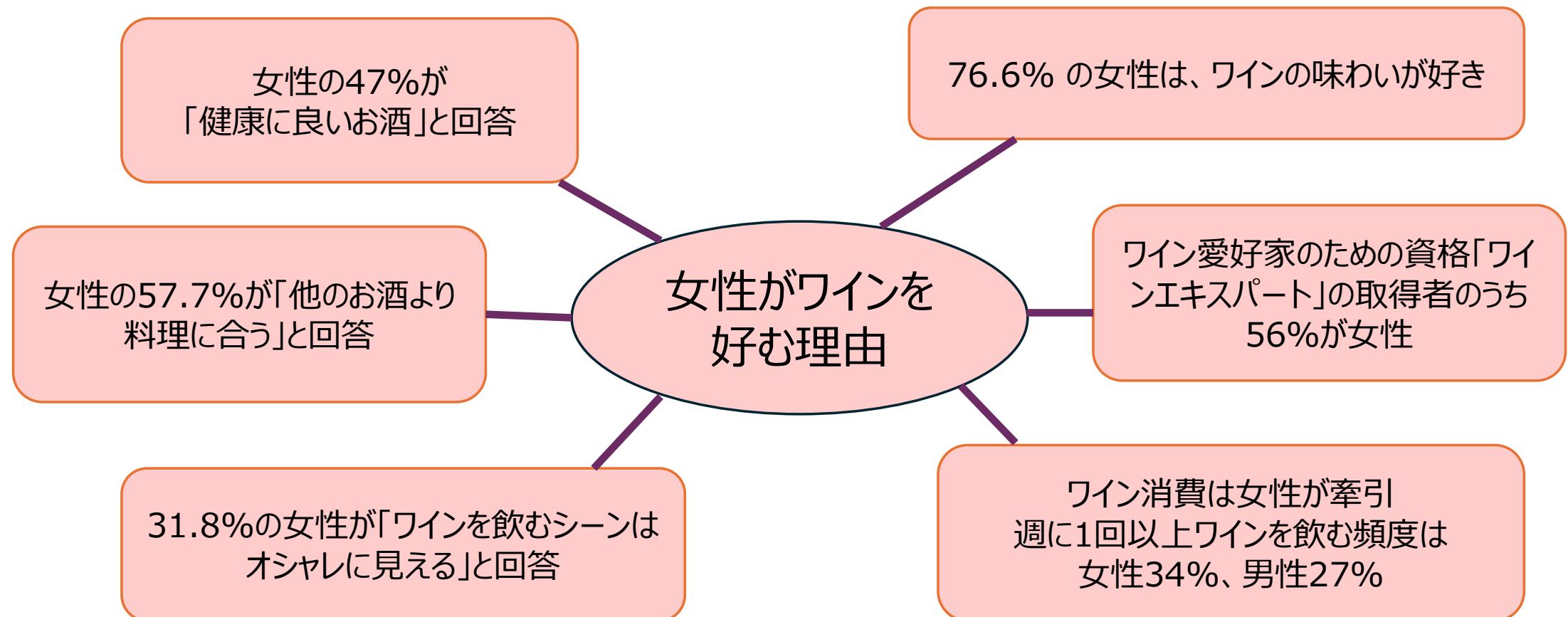
ワイン業界で働く女性の活躍推進

ワインをどこで買うか？



単位； c/s(9ℓ)

女性の消費者によってワイン文化は広がる



資料:日本食糧新聞, キリンビール, マイナビニュース

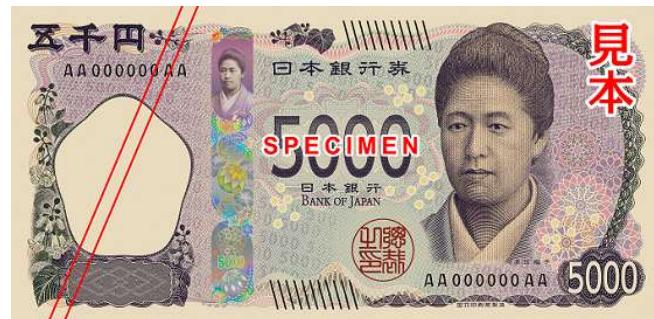
ワイン資格者の男女比

✿ GLASS CEILING (ガラスの天井)

挑戦を恐れない！女性が輝く社会へ

✿ BURN MY BOAT (後戻りする船は燃やした)

覚悟を持って未来を切り拓く！



新5000円札肖像
津田塾大学創立者 津田梅子

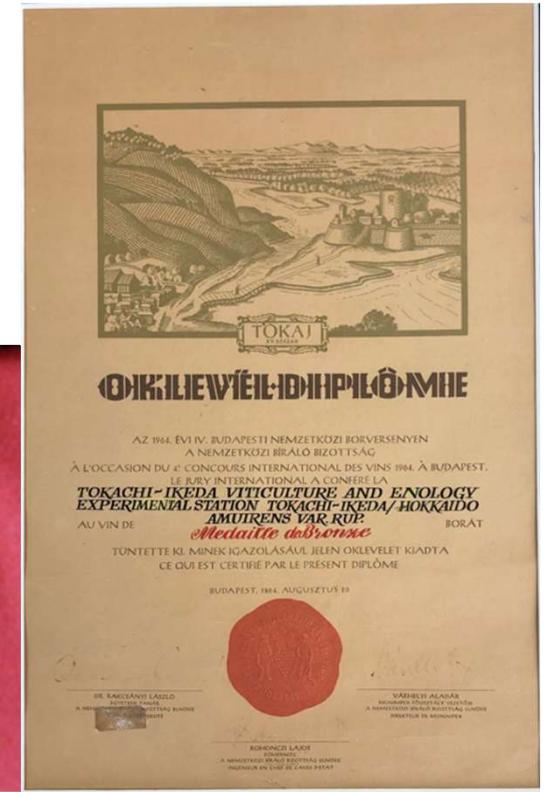


A wide-angle, high-angle photograph of a large, modern hall. The floor is a light-colored wood, and the walls are made of large, light-colored panels. Numerous white rectangular tables are arranged in rows, with many people sitting at them, appearing to be engaged in a wine tasting or similar event. The lighting is bright and even.

The 12th **SAKURA**
Japan Women's
Wine Awards
2025

北海道の十勝ワインとハンガリーワインの歴史

✿ ハンガリーで開催された国際ワインコンクール（1964年）
“INTER NATIONAL WINE COMPETITION 1964 AT TOKAJ”



CSILLA SEBESTYÉN - シュベシュチェーニ・チッラ氏

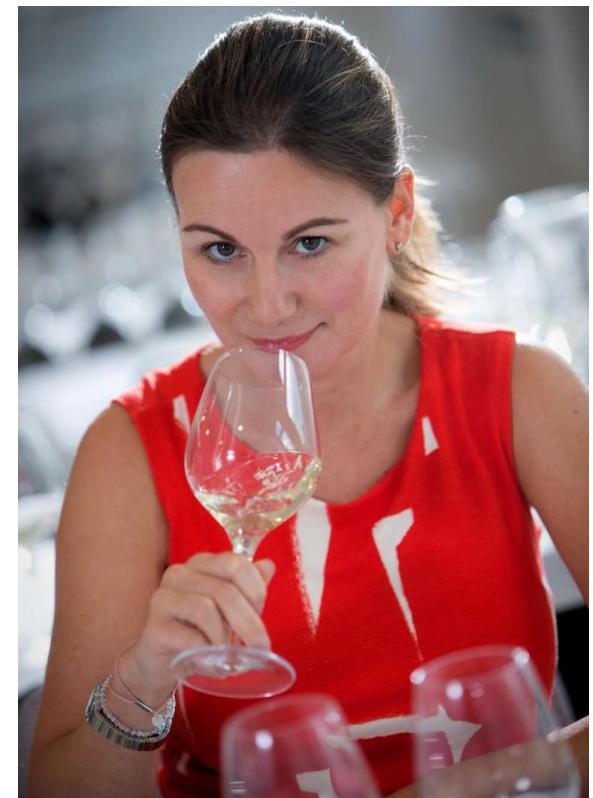
「ワイン業界での女性リーダーシップを奨励し、
教育とストーリーテリングでハンガリーワインの魅力を高めます。」

✿ 女性がワイン業界で活躍するためにできることは？

- ・ 輝く女性ソムリエやワイン専門家の成功事例に光を当てる
- ・ 女性がワイン関連団体へ参加することを奨励する
- ・ 女性がリーダーシップを奨励する

✿ ハンガリーワインが日本市場で発展するために必要なこと

- ・ ハンガリーワインや土着品種の魅力を強調する
- ・ 歴史あるワイン産地と、国外でも知られているワインを紹介する
→アスー、トカイ、ブルズ・ブラッド（ビカヴェール）など。
- ・ ハンガリーの土着ぶどうと日本料理とのペアリングを提案する
- ・ ハンガリーワインと国際的に認知されたワインを比較試飲、品質体感



ZSÓFIA KÖVESDI - クヴェシュディ・ジョーフィア氏

「ジェンダーやワークライフバランスの課題を克服し、教育を通じてハンガリーワインの市場拡大に貢献します。」

✿ 女性ワインメーカーの課題と展望

- ・ 多様性と新たな視点の導入
- ・ ジェンダーに関連する課題
- ・ ワークライフバランスの問題

✿ ハンガリーワインの日本市場での発展に向けた提言

- ・ 認知度の向上と教育の重要性
- ・ サクラアワード受賞を通して市場にアピール



SAROLTA BÁRDOS - バールドシュ・シャロルタ氏

「女性の感性が醸すワインの多様性と精密さが、トカイワインの市場拡大を支えます。」

✿ 女性の感性が活きるワインビジネスの最前線

- ・ 釀造での精密さ: 優れた嗅覚・味覚を活かし、樽使いや細部への配慮でエレガントなワインを生産。
- ・ 「子育て」のようにワインの成長を丁寧に確認し、ディテールが際立つ品質を実現。

✿ ハンガリーワインが日本市場で発展するために必要なこと

- ・ トカイの多様性訴求: 甘口に加え、高品質な辛口トカイを広め、日本料理とのペアリングを強化。
- ・ ストーリーテリング: ワインの背景にある歴史、文化、造り手の情熱を伝え、魅力を深める。



猪瀬 和美氏 - BAR DE ONEオーナーソムリエ

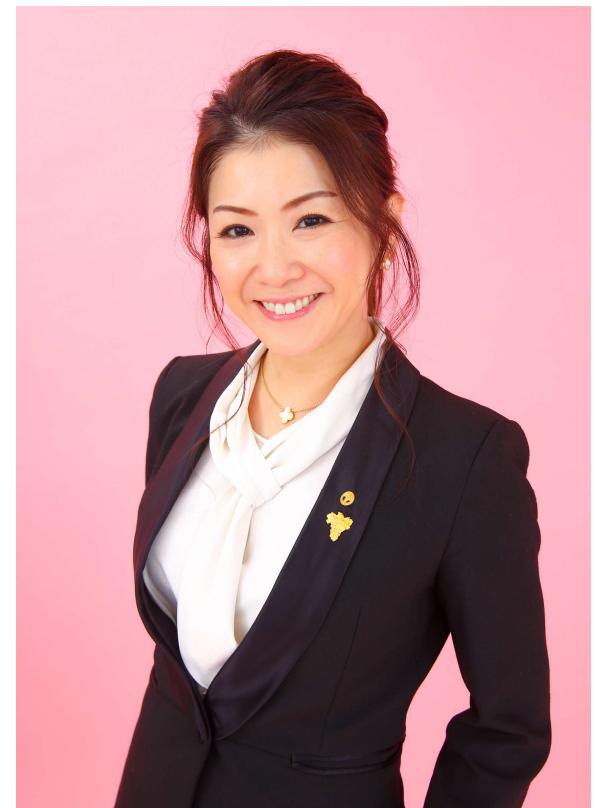
「後世の女性ソムリエが活躍できるフィールドをどんどん築いていきたいと思います。」

✿ 男性が多いソムリエの世界で女性ソムリエとして活躍するには

- ・ 女性特有の問題: 結婚や妊娠等のライフイベントがワイン業界で課題。
- ・ コミュニケーション能力: 細やかな視点と豊かな想像力を持ち、お客様との対話からその時々にベストなワインをセレクトし提案する。

✿ 日本市場におけるハンガリーワインの可能性について

- ・ 市場のニーズ: ブルゴーニュやシャンパニュの高騰により、美味しい手頃な東欧ワインへの注目が高まっている。
- ・ 供給不足: 日本でハンガリーワインを口にできる場所が少なく、手に入る品種も限られている。(トカイ、ケークフランコシュ程度)



竹内 香奈子氏 - ワインショップ「mista」店長

「シチュエーション別に、お客様が求めるワインをご提案できるよう心がけています。」

✿女性に人気のあるワインの傾向とトレンド

- ・ 視覚的魅力: ボトルのデザインが華やかなSNS映えするワイン。
- ・ 低アルコール、ナチュラルワイン、微発泡など飲み疲れせず
食事に合わせやすいワイン。

✿日本市場におけるハンガリーワインの可能性

- ・ 認知度とアクセシビリティの向上: 提供場所を増やし、より身近な存在に。
- ・ ハンガリーワインや料理の認知度を高めるプロモーションを行う。
- ・ 貴腐ワインだけでなく、辛口や食事に合わせやすいワインの訴求。
- ・ 手頃なハンガリーワインも多いことを周知し試飲機会を増やす。



意見交換 Q&A

クヴェシュディ・ジョーフィア氏
ZSÓFIA KÖVESDI

シュチエニ・チッラ氏
ILLA SEBESTYÉN

バールドシュ・シャロルタ氏
SAROLTA BÁRDOS

MC
SAYUMI SAWABE

田辺由美
YUMI TANABE

猪瀬和美
KAZUMI INOSE

竹内香奈子
KANAKO TAKEUCHI



将来への展望

THANK YOU FOR LISTENING!
ご清聴いただき、誠にありがとうございました。

私たちは、今後もワイン業界における女性の活躍を積極的に推進し、
情熱と多様性に満ちたハンガリーワインを全力で応援してまいります。
皆様のワインライフがより豊かで発見に満ちたものとなることを願っています。